新媒体技术在电视新闻制作中的应用及价值

摘 要：随着时代的进步和科技的发展，人们的生活越来越离不开新媒体技术，它已经成为人们工作生活的一部分。本文主要以新媒体技术在生活中的使用为依据，以电视新闻制作为焦点，介绍新媒体技术在电视新闻制作中的应用及其存在的价值。顺应时代潮流，紧跟时代发展，新媒体技术具有多方面优势，将其运用到电视新闻制作中能够提高新闻制作的效率和水平，促进电视新闻业的长效发展。

关键词：新媒体；电视新闻；应用价值
中图分类号：G2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）06-099-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.06.036

文 / 金振剑　祁雪莲

引言

新媒体技术不同于传统媒体，它具有易于传播、途径广泛、信息量大、传播速度快等特点，在如今的传播生态中占据着十分优越的地位。现代科技的高速发展使人们越来越离不开信息，新媒体技术可以让受众在第一时间掌握新闻信息，但也对电视新闻的制作和发展造成了一定程度的冲击。

1. 传统的电视新闻制作存在的不足之处

电视新闻的制作与传播，有着十分复杂的工序，它包括新闻素材的收集、新闻的编辑以及审核播出等。在新闻主题确定后，围绕着新闻主题收集相关的文字画面和声音素材；由于新闻播出的时间限制，所以要对收集到的素材进行压缩和精简，提炼出适当的话语对事件进行阐述和解释；新闻编辑之后需要对新闻进行审核，审核通过的新闻可以正式播出。总的来说，电视新闻的制作与播出是一项综合性的工作。传统的电视新闻报道方式，与新媒体技术下催生的新颖报道方式相比，无论是在制作效率上还是传播效果上都存在着明显的不足。

电视新闻制作播出复杂的工序导致的最直接问题就是时效性差、更新速度慢。整套严格的流程，内容杂、环节多，相比动动手指、滑动屏幕就能实时发送新闻的新媒体来说，电视新闻的时效性相差甚远。也就是说，新媒体的新闻海量发布、随时更新，不受时间、空间的限制，而电视新闻信息的更新速度由于复杂的工序远远慢于新媒体，尤其是对突发事件的报道，显得更加滞后。

在文字、音频和视频等所有新闻呈现方式上，新媒体技术传播新闻信息的效果更好，也更为便捷、及时和快速。基于此，乃至有人断言：在互联网时代，以电视新闻为代表的传统媒体如果还固守自己的“一亩三分田”，根本就看不到未来。假若传统电视新闻可以与新媒体技术完美融合，那么可以实现更好的传播效果，通过电视新闻也可以将新媒体技术的作用和价值凸现出来。新媒体技术的应用对电视新闻制作的价值是广泛而有意义的。

2. 新媒体技术在电视新闻制作中的意义和价值

2.1 减少资源浪费，提高新闻制作效率

新媒体技术在电视新闻中的作用不断地被凸显出来，越来越得到新闻工作者的重视。传统的新闻媒体运作模式下纸质文件较多，造成一定程度的资源浪费。新媒体技术的使用使新闻的呈现方式发生根本变化，运用计算机等工具对文字、音频进行集中处理，对电子信息资料进行重复使用，既不造成浪费又对信息资料进行重复使用，减少工作的时间和空间，提高电视新闻制作的效率。新媒体技术对新闻媒体的发展给予了强有力的支持，现代电视新闻也离不开新媒体技术的支持。

2.2 电视新闻网络平台的构建

新媒体时代，互联网为新闻信息的收集提供了便捷，拓展了新闻的传播途径，提升了新闻传播的时效性，人们可以足不出户知晓天下事。新媒体技术的出现改变了以往人们被动接收新闻信息的局面，构建的电视新闻网络平台为受众提供了丰富的资源信息，满足了受众不断增长的新闻需求。

以央视新闻频道《朝闻天下》改革为例，不到 20 天的时间里，央视新闻频道在没有任何征兆的情况下向受众展示出崭新的面貌。其全新改版的新闻节目陆续搬上荧屏，加之每隔 15 分钟快速密集投递的《新闻快报》，央视新闻频道形成了早、中、晚、夜四时段全方位的新闻放送格局，探索出了极具“新闻特性”的整体编排模式。不难看出，央视新闻频道的改版是对身处的媒介环境改变和自身生存发展的准确洞悉。随着新媒体时代的到来，以互联网、移动终端为引领的新时代已经变革了传统的电视新闻传播方式，可以说，新媒体技术的发展倒逼着电视新闻网络平台的搭建，然而这种“倒逼”又的确在促进着传播形式的多样化、传播效果的实在性。

3. 新媒体技术在电视新闻制作中存在的问题

尽管在与传统电视媒体的比较上，新媒体技术有着较为明显的优势，但是，在其发展过程中也暴露出现了

很多问题，现在梳理如下。

3.1 技术发展不够成熟

我国的新媒体技术目前还处于发展阶段，很多方面还不成熟，在运用上存在不足。一方面，起步较晚，很多问题不能得到切实的解决，加之专业人员对技术的掌握不够精确，以至于技术的价值没有充分发挥出来。另一方面，新媒体技术的制作成本较高，电视新闻制作过程还会消耗大量的财力物力。对于国外的新媒体技术，如果我们只是停留在模仿阶段，是不可能有长足进步的。为使新媒体得到充分的应用并得到良好发展，对其投入较多的资金、技术支持必不可少。

3.2 受传统媒体思维影响

电视新闻的制作是动态的，播出效果应该是被观众所接受的，但是它的制作与传播受制于传统媒体技术。传统媒体的新闻传播模式制约着新媒体技术的发展，使新媒体技术在发展中存在着很大的约束性，出现发展缓慢，效率普遍低下，使用效果不明显的弊端。

传统技术思维惯性大，传统的电视新闻媒体过于看重收视率，过于专注生产影响力，过于专注提供新闻产品，而忽略了网站访客等其他内容呈现方式，严重缺乏新媒体思维。在新媒体公司攻城略地的当下，传统的电视新闻行业如果还局限于如何提供新闻产品、局限于服务单向的受众、局限于内部业务的融合创新上，这种思维上的差异将使我们离真正意义上的新旧媒体融合渐行渐远。

3.3 对新媒体技术的重视程度不够

时代的飞速发展带动着新媒体技术的高速发展，但在这个过程中，新媒体技术没有得到很好的重视，仅仅认为新媒体技术是时代发展的必要阶段，并没有从主观意识上接受新媒体的发展要求，制约着新媒体更好地发展。相关部门和媒体对于电视新闻选择性的发布和重视，对于新媒体技术在应用方面没有进一步的深入研究，没有形成二者的完美融合，阻碍其在电视新闻制作方面的应用。

4. 新媒体技术运用在电视新闻制作中的发展探析

新媒体技术的发展是时代发展的必然成果，也是现阶段的一个必要措施，必须加强新媒体技术的发展才能在更多方面获得长足进步。

首先，应该加大资金的投入力度。新媒体技术的普及与运用如果没有资金投入那就是水中月，镜中花。资金的投入可以有两种方式：一是地方政府应对新媒体技术给予政策和资金支持；二是利用风险投资。拿电视新闻行业机构来说，一个成功的公司机构背后，支撑其成长的都是成熟的风险投资。风险投资对传统电视新闻行业注入一股清流，改进用户体验、强化竞争优势，提供不可或缺的资金支持。作为地方的电视新闻媒体也要可考虑利用风险投资增加资金注入渠道，以此促进电视新闻制作的长效发展。

其次，尽力实现技术转型。传统的电视新闻应当顺应新媒体时代的发展趋势，丰富媒体的传播手段。例如，创办手机报、微博、手机客户端等移动平台，形成多元化的传播方式，继续发挥其媒体定位的作用，增强对重大事件的全方位、立体化的报道，提升社会影响力。另外，手机客户端的新闻推送会大大加快新闻传播速度与范围，再通过与其他应用软件的合作，可开展更多的便民服务。例如公交车实时查询、天气查询等，极大方地便市民生活。同一体制下，原电视新闻团队、网络采编、运营团队完全融合，使其既有传统媒体资源又有网络资源，生产出的新闻既可经由网站、手机终端发布，也可经由电视荧屏播放，进而用户也可根据自身要求选择何种方式获取，真正实现各取所需。然而，技术的融合与提高需要培养专业的人才。新媒体技术人才的缺失是阻碍新媒体发展的致命点，对新媒体技术人员的投资可以很大程度上增强新媒体技术的发展。

最后，加强对新媒体技术的重视程度，只有得到更多的重视才能加快新媒体技术的发展。这一点不仅仅体现在传统的电视新闻行业，在传统媒体与新媒体的“地位争论”中，太多的政府机构和媒体组织强调“内容为王”的原则，却忽视了“渠道为妃”的道理。这里所说的“渠道”可以理解为传播技术的渠道，在重视内容的同时，采取更为先进的技术渠道开拓更好的传播效果。聘用专家教授为新闻工作工作人员做相关的技术指导、知识储备，把工作切实落到实际的生活中去，切实提高技术人员的水平才能创作出优质的电视新闻，以此提高新闻媒体的工作效率和水平。

结语

综上所述，新媒体技术是时代的产物，高速发展的互联网事业带动着新媒体的发展。新媒体技术与电视新闻融合起来使新闻内容更加丰富，形式更加多样，与受众产生足够的互动。然而新媒体技术之间的竞争激烈，想要在强竞争下生存下来就必须不断地创新，跟随时代步伐向前发展。媒

参考文献

[1] 王科，张杰 . 新媒体新技术对电视新闻制作的影响及融合 [J]. 大科技，2012（22）：342-343.

[2] 王利彬 . 新媒体技术在电视节目制作中的应用 [J]. 新媒体研究，2017，3（4）：34-35.

[3] 梁梦琦 . 新媒体技术如何在电视节目制作中应用 [J]. 中国西部，2017（7）.

[4] 刘俐俐，李心妍 . 浅析电视节目制作中新媒体技术的运用——以《东方直播室》为例 [J]. 新闻世界，2011（6）：53-54.

（作者单位：山东省日照市曲阜师范大学传媒学院）